

# 8 數位資源-智慧分享



## 【學習重點】

1. 能瞭解著作權使用的限制。
2. 能瞭解創用CC的精神與意義。
3. 能瞭解如何利用「創」作與使「用」的公共授權。

# 1 一觸即發

這學期校外教學，六年級導師安排同學到陽明山進行生態教學，抵達前山公園後陳老師宣布大家休息10分鐘，正當大家要拿出水來喝的當下，佩琪頭上忽然有一團黑影由前面俯衝出來，嚇得一群人驚慌失措，一向對生態頗有興趣的偉柏馬上尖叫說：「藍鵲、藍鵲。」

難得有此機會，陳老師順勢說明臺灣藍鵲是臺灣特有鳥類，全球僅臺灣島內山地有本物種分布，當說明臺灣藍鵲俗稱「長尾山娘」名稱由來的典故後，更引起同學的興趣。偉柏與佩琪因此就想要以臺灣藍鵲的生態習性，做為參加科展比賽研究的主題。

為了讓報告更加豐富，兩人就分別進行蒐集有關臺灣藍鵲的文章及圖片，想把它加到研究報告裡面……



## 一、數位資源取之不竭

### (一) 故事情節

返回學校後的某一天在上自然課時，陳老師教導同學上網查詢臺灣藍鵲的飲食習慣，並且判別哪些網站的資料比較正確的方法，同學們才知道利用網路可以查到很多資料，有如取之不竭的數位資源，所以佩琪等人有機會上網時，就自己去找一些感興趣的文章或圖片來看，甚至用手機下載音樂或影片來欣賞。



沃德：「佩琪、佩琪，我今天在網路上看到一張很漂亮的臺灣藍鵲圖片，等一下我傳給你看。」

佩琪：「好啊好啊，我最喜歡藍鵲了。」

米迪：「我也有從網路上下載臺灣藍鵲的影片，你要不要看，我也傳給你？」

偉柏：「你們都忘了陳老師曾經說過，不可以隨便將網路上的資料傳送給別人，這樣恐怕會觸犯著作權法。」

伊妹：「著作權法也有限制吧！它總不能包山包海，那不就甚麼都不能用啊！」

米迪：「對啊，而且連電視也都經常引用網路上的影片，作為新聞報導啊！」

沃德：「那我把它印下來給大家看，沒有透過網路，不就可以了。」

佩琪：「這樣可以嗎？」



## (二) 問題討論

1. 將網路上看到的圖片，傳送給其他同學看會不會觸犯著作權？
2. 取得著作人同意授權使用其作品時，需要注意什麼？

## 二、創用CC延伸文明

### （一）故事情節

偉柏在學校學生作品網站，發表了一張自己用電腦畫的臺灣藍鵲插畫，因為很漂亮又相當逼真，獲得很多同學的稱讚，連姊妹校的網友，也紛紛留言表示希望可以讓他們使用或轉寄給其他人看。

偉柏認為讓其他人使用也沒甚麼不好，又可以提升自己的作品能見度，但是，他又不能一個一個通知同學或網友，因此，約了佩琪、伊妹及米迪下課後一起到辦公室請教陳老師。

偉柏問陳老師：「我想把我畫好的臺灣藍鵲插畫，在網路上免費讓同學或其他學校的同學使用，但又不能一個一個通知，我可以用甚麼簡單的方法讓大家都知道呢？」



陳老師：「偉柏你願意將個人的作品讓大家使用，老師覺得很高興，為了讓大家知道你願意分享你的作品，可以利用創用CC的條款，授權大眾使用。」

伊妹迫不急待的問：「老師老師，什麼是創用CC啊？」

陳老師：「不要急，先讓老師喝口茶，再來說明。」

喝完茶後…

陳老師：「我們上網可以找到很多資料，尤其透過搜尋引擎更容易找到豐富的資料。如果沒有清楚的標示，告知大家授權的使用範圍，一般人因為害怕造成侵權行為，不敢任意利用。所以，在2001年由美國一群理念相同的人，發起使用公眾授權條款，後來世界各國的民眾、學術團體甚至政府機關，也都一起響應，臺灣引進來後，把它取名為『創用CC』，取其授權方式便於著作的『創』作與使『用』的意思。」





佩琪：「那要如何使用創用CC，讓大家知道你願意將作品給大家使用呢？」

陳老師：「使用創用CC很簡單，作者只要將授權的符號，標示在作品上，宣告願意將作品分享給其他人使用，就可以了。偉柏你可以使用這種方式告訴其他人，就不需要一個一個通知同學，他們也可以不用擔心侵害你的著作權，放心使用你畫的插畫了。」

## （二）問題討論

1. 對著作權過度的保護，可能會對社會的進步造成甚麼影響？
2. 使用創用CC開放授權他人使用，是一種趨勢，為什麼？



### 三、公共授權分享成果

經過同學們的詢問，陳老師認為有需要多花一點時間跟同學們說明創用CC的授權條款與使用方法。

#### （一）故事情節

期中考後，陳老師利用上課時，將創用CC的使用概念詳細說明一遍，聽了陳老師的說明，大家對公共授權的概念瞭解，但是，幾天之後…

佩琪：「上次上課陳老師說創用CC授權條款包括『姓名標示』、『非商業性』、『禁止改作』以及『相同方式分享』等4個授權要素，但是我還是有些疑問？」





米迪：「很簡單啊，反正看到有創用CC的符號，就是代表我們都可以拿來使用或修改變成自己的作品啊。」

偉柏：「沒有那麼簡單吧！」

佩琪：「還有我使用了別人創用CC標示『相同方式分享』的授權作品，不願意再分享，會怎麼樣？」

米迪：「這個嘛，我也沒有想過。」

於是你一句我一句完全沒有共識，七嘴八舌的又吵了起來…

## （二）問題討論

1. 看到網頁上有以創用CC標示公共授權符號，代表我可以任意的使用原作品嗎？
2. 使用創用CC授權有可能減少個人的著作權利嗎？
3. 創用CC授權條款標示禁止改作，表示使用時應該遵守哪些規定？

## 四、授權方式選擇多

### （一）故事情節

偉柏為了讓大家都可以使用他的作品，想以陳老師教的創用CC方式授權給大家使用，可是授權的要素有四種，他不知道應該如何搭配，所以又約了同學一起去找陳老師。





偉柏：「陳老師，我想用你教的方式採創用CC的標示方式授權大家使用，可是畢竟作品是我畫的，萬一別人用了之後不把我的名字標示出來，那大家就不知道那是我的作品了？」

沃德：「對啊，如果有人把偉柏畫的臺灣藍鵲插圖，拿去製作繪本，並且拿去賣，不就損失慘重了。」

伊妹：「而且，如果使用的人不願意再分享，那又會怎樣？」

陳老師：「你們大家放心，使用創用CC分享個人著作，作者是可以選擇開放授權的方式，不是授權後，作者就完全沒有權利了，而且著作權包括了人格權及財產權，偉柏你可以依自己的意願選擇開放的部分，如果使用者沒有遵守，他可能就觸犯了著作權法。」

## （二）問題討論

1. 要將作品開放給其他人分享，需要注意甚麼事情？
2. 從哪些網站比較容易取得創用CC授權的分享資料？

## 一、著作權合理使用

著作權法除了保護著作人的權益外，另一項任務在於調和社會公益，促進國家文化發展，過度限制，可能阻礙人類再創作，影響文明的進步，因此，著作權法以不保護觀念（idea）而僅保護觀念的表達，各國大都訂有「合理使用」條款，作為一種平衡著作權人與著作利用人之間權益的機制。其次，創作受惠於前人、文化的綿延，創作保護如果沒有期間的限制，對國家乃至於人類的文化發展，並無助益，因此，各國對於著作權的保護一般都會訂定一定的保護期間。

此外，基於教育、研究、評論、報導或個人非營利使用等目的，也有以明文規定訂定「法定例外」（statutory exemption），就利用人利用特定著作的行為，免除其侵權的行為責任，譬如：老師因為上課需要，在合理範圍內，得重製他人已公開發表之著作。





## 二、使用創用CC公共授權作品有無限制，需不需要再取得著作人的同意？

Creative Commons 是民間的非營利組織，它發佈的公眾授權條款（創用CC授權條款 Creative Commons Licenses），著作若採用了創用CC授權，在遵守授權條款的前提之下，所有人都可以自由的重製、散布與利用這項著作，不用再另行取得著作權人的同意。



### 三、創用CC授權的要素有哪一些？

#### 創用CC授權共有4項要素

- (一)  姓名標示：必須按照著作人或授權人所指定的方式，顯示其姓名。
- (二)  非商業性：不得因獲取商業利益或私人金錢報酬為主要目的來利用作品。
- (三)  禁止改作：僅可重製作品不得變更、變形或修改作品。
- (四)  相同方式分享：變更、變形或修改本著作，則僅能依同樣的授權條款來散布該衍生作品。



姓名標示



非商業性



禁止改作



相同方式分享

## 四、創用CC的授權條款組合方式有哪幾種？

運用創用CC四個授權要素，共有6種組合的授權條款

(一)  姓名標示

表示允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作（包括商業性利用），惟使用時必須按照著作人或授權人所指定方式，顯示其姓名。

(二)  姓名標示—非商業性

表示允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作，但不得為商業目的之使用，使用時也必須按照著作人指定的方式顯示其姓名。

(三)  姓名標示—非商業性—相同方式分享

允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作，但不得為商業目的之使用。若使用者修改該著作時，僅得依本授權條款或與本授權條款類似者來散布該衍生作品，使用時也必須按照著作人指定的方式顯示其姓名。

(四)  姓名標示—禁止改作

表示允許使用者重製、散布、傳輸著作（包括商業性利用），但不得修改該著作，使用時也必須按照著作人指定的方式顯示其姓名。



(五)  姓名標示—非商業性—禁止改作

表示允許使用者重製、散布、傳輸著作，但不得為商業目的之使用，亦不得修改該著作，使用時也必須按照著作人指定的方式顯示其姓名。

(六)  姓名標示—相同方式分享

表示允許使用者重製、散布、傳輸以及修改著作（包括商業性利用）。若使用者修改該著作時，僅得依本授權條款或與本授權條款類似者來散布該衍生作品，使用時也必須按照著作人指定的方式顯示其姓名。

## 4 四通八達

- 一、就法令層面來說，著作權有沒有使用上的限制？
- 二、使用他人以創用CC授權條款標示的作品，需要注意哪些限制？
- 三、要分享個人的創作，透過創用CC授權條款標示在作品上，有哪幾種授權方式？

# 5 五彩繽紛

## 參考資料來源 >>



1. 教育部中小學教師網路素養與認知網。<http://eteacher.edu.tw/>  
由教育部設置為因應網路對青少年所帶來的各種影響與現象，提供「家長 Q&A、網路禮儀、網路交友、網咖現象、網路沉迷、網路遊戲、網路安全、網路交易、網路法律」等主題文章、設計教案、撰寫專文以及發行電子報…等。

2. 吳清基、林宜隆等（2006）。資訊素養與倫理－國小版。臺北市：臺北市府教育局。由臺北市府教育局出版，內容包括導論、網路禮節、網路識讀、網路詐騙與色情、小小創意家－著作權法、不當資訊、網路交友、網路資料保護、線上遊戲與沉迷、數位達人－網路公民。



3. 吳清山、林宜隆等（2009）。資訊素養與倫理－國小2版。

臺北市：臺北市府教育局。<http://ile.tp.edu.tw>

由臺北市府教育局出版，以培養國小教師及學生資訊倫理、安全與健康的認知與實踐，正確使用資訊網路行為與態度，進而增強預防網路對師生的負面影響。內容包括：資訊停看聽－數位達人、資訊小博士－網路識讀、火星仙子－網路禮節、數碼寶貝－網路詐騙與色情、小小創意家－著作權法、駭客剋星－不當資訊、行遍天下一網路交友、網路不上身－網路資料保護、全民公敵－線上遊戲與沉迷以及數位達人－網路公民等單元。



4. 教育部數位教學入口網 <https://isp.moe.edu.tw/>

由教育部所設置，內容分成首頁、教學資源、教育社群、創用CC及資料統計等。首頁，在精選主題討論針對最新時事進入深切的討論；教學資源則提供高中職到國小的各類學習資源。教育社群，共劃分為五大部分：有班級網頁、教育書籤、教育WIKI、心靈打氣站、知識cool；創用CC在教師社群的



推廣，可以協助教案與素材的創作與流通，豐富老師的教學，讓學生有更好的學習成果，資料統計為呈現教學資源加盟單位累計的資源數。



5. 經濟部智慧財產局 <http://www.tipo.gov.tw/>

經濟部智慧財產局網站，提供該局介紹本國有關專利、商標及著作權及國際事務等相關資訊。



6. 臺灣創用CC計畫 <http://creativecommons.tw/>

由中央研究院資訊科學研究所於2003年11月成立，為 Creative Commons在臺灣的iCommons計畫（Creative Commons Taiwan）的合作機構，進行 Creative Commons授權條款華語（臺灣）翻譯及公開討論、推廣。本計畫大致粗分為四大軸線運作，包含：基礎建設、諮詢服務、合作推廣以及國際交流。



7. CCSearch網站 <http://search.creativecommons.org/>

由creativecommons.org設置，以提供便於連結至其他獨立單位的內容搜尋服務。使用者可選擇是否可以商業使用、可獲改作的素材，由於採用創用CC授權無需進行註冊動作，因此無法確保該著作是否採用創用CC授權條款，使用者對該著作的著作權狀態有疑慮，需直接連絡著作權所有人，或聯絡提供該著作的網站。



### 【學習結語】

個人著作應尊重，虛擬實際皆相同，  
取得授權無憂慮，智慧分享留後人。



## 【語詞解釋】

1. 著作權：  
分為著作人格權與著作財產權。
2. 著作人格權：  
包括公開發表權、姓名表示權及禁止他人以扭曲、變更方式，利用著作損害著作人名譽的權利。
3. 著作財產權：  
財產權是無形的財產權，是基於人類知識所產生的權利，故屬知識產權之一，包括重製權、公開口述權、公開播送權、公開上映權、公開演出權、公開傳輸權、公開展示權、改作權、散布權、出租權等等。
4. 授權：  
法律用語，指以書面形式給予允許，進行未授權的行為屬於違法。

### 【MEMO】

---

---

---





網路版



數位資源-智慧分享



APP版

【臺灣藍鵲】簡介：

臺灣藍鵲為臺灣特有種，別名：長尾山娘，全長約64公分，特有的華麗長尾占全身將近三分之二的長度。嘴紅色，眼睛黃色，胸、頸以上黑色。屬雜食性鳥類，主要棲息在中、低海拔的針、闊葉林及附近的果園或開墾地。



資料來源：臺灣國家公園

[http://np.cpami.gov.tw/chinese/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2892&catid=24&Itemid=34](http://np.cpami.gov.tw/chinese/index.php?option=com_content&view=article&id=2892&catid=24&Itemid=34)