

關於孩子的「我不想……」

任何事情都有正、反兩面，有「想」就會有「不想」。有時，大人詢問孩子“想吃什麼早餐？”孩子在思索「想要」的過程，其實是排除了許多「不想」，才會得到最後的答案。因此，孩子說了想要的，即使如所期待地得到了，他同時也會想到或「複習」不想要的選項，而更加深了自己不喜歡、不願意的「主觀」意識——憑感覺想要或不想要，不一定要有原因或理由，也不需要經過客觀考量，就是以自我為中心即可。

然而，如此的生活經驗並不利於學習成長，因為孩子的需要和慾望「與日俱增」，家長也將面臨到越來越難滿足孩子的內心；所以，當孩子的能力提升時，家長不妨多利用機會去引導他善用能力、適當地配合且付出代價，讓孩子從中學習瞭解、體驗許多事情的因果關係和困難度。例如：大人通常會預備點心，以便孩子叫餓時，可以隨時有得吃。但當孩子漸漸長大了，家長就要讓孩子學著自己去洗手、坐好、準備吃點心；甚至可以學習自己拿盤子、杯子放在桌上，並耐心等待。如果孩子不想做或不願意等，那這次他就得不到滿足。所以，此時大人要把握機會，帶領孩子做些簡單的工作，像是放起司片、塗果醬等，讓孩子享受動手的成就和樂趣。

大人如果能以此引導孩子生活「自理」，適應「想要」會有其對應的代價，同時接受不是隨時隨地都能夠得到滿足的「現實」，以及瞭解之前他人為自己「想要」所付出的代價，孩子將會更懂得感謝與珍惜。因為，當「想要」不再是那麼容易隨手可得，孩子也就比較不會隨心所欲，而會有不同的考量，甚至經過評估後也可能變成「不想」。畢竟，多數的「想要」只是結果，而「不想」的卻是其過程或應付的代價。

然而，許多的「不想」其實是「懶得」。消費市場深知其中蘊藏的商機和獲利，因此服務業針對諸多的「不想」及「懶得」，強力促銷「代勞」的選項，例如：外送平台的快速發展和激烈競爭，隨著網路的發展而興盛，滿足「想要」的人遠比「需要」的人多，而被滿足的「想要」背後有許多「不想」，例如：不想出門、不想排隊、不想日曬雨淋，等人送上門。或許有人認為這是自願交換，享有服務的人付了錢，提供服務的人得到酬勞，甘願付出代價、承擔風險。

可是，這對成長階段的孩子來說，生活細節會累積成經驗、變成習慣，也就成為他看待環境的角度，反映他對人與對事的觀點和判斷。也就是說，一旦孩子的「不想」被人代勞時，孩子是覺得自己受到他人幫忙而心懷感恩，或是認為那是自己應得，且是別人理當提供的，將會有很大的差別和影響。而這——錯把他人的尊重、體諒、協助，當作順便、隨便，真的是大人「想要」的嗎？